



RESOLUCIÓN MODIFICATIVA No. 05 SCPR/2002.
CONTRATO No. 15 PR/2001.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, San Salvador, a las nueve horas del día cuatro de septiembre del año dos mil dos.

I - De conformidad al Contrato No. 15 PR/2001, de fecha del día cinco de octubre del año recién pasado, por un plazo de cuatro meses a partir del primero de octubre al treinta y uno de diciembre de ese mismo año, referente al Servicio de Publicidad para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, y Resolución Modificativa No. 12 PR/2001, Resolución Modificativa No. 02 SCPR/2002 y Resolución Modificativa No. 04 SCPR/2002, por medio de las cuales se ha prorrogado dicho contrato, con la Empresa RECEPTOR, S. A. DE C. V.

II - Que habiendo finalizado la prórroga del Contrato No. 15 PR/2001, esta Presidencia de la República, acuerda prorrogar dicho Contrato, por un período, del primero de septiembre al treinta y uno de diciembre de dos mil dos, bajo las mismas cláusulas y condiciones. En razón de que los Servicios de Publicidad prestados por dicha empresa satisfacen y son favorables a esta Secretaría de Comunicaciones, en virtud del Art. 83 de la LACAP.

POR TANTO esta Presidencia de la República, RESUELVE:

1ro. Tener por prorrogado el Contrato No. 15 PR/2001, para el período del primero de septiembre al treinta y uno de diciembre del presente año.

2do. Mantener inalterable las demás estipulaciones del Contrato.

NOTIFIQUESE:




CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
"LA PRESIDENCIA"


MANUEL ANTONIO MELÉNDEZ M.
"EL CONTRATISTA RECEPTOR S.A. de C.V."



SECRETARIA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
GOBIERNO DE EL SALVADOR

San Salvador, 30 de agosto de 2002

Lic. Carlos Mauricio Iraheta
Jefe Unidad Adquisiciones y
Contrataciones Institucional
Presente.

Atentamente solicito a usted, elaborar prórroga de Contrato por Servicios de Publicidad, con la agencia RECEPTOR, S.A. de C.V., del 1° de Septiembre al 31 de diciembre del presente año.

Agradeciendo su colaboración, aprovecho la oportunidad para saludarle.

Atentamente,



Mauricio Durán Merino
Gerente Administrativo



RESOLUCIÓN MODIFICATIVA No. 04 SCPR/2002.

CONTRATO No. 15 PR/2001.

RESOLUCIÓN MODIFICATIVA No. 02 SCPR/2002.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, San Salvador, a las once horas del día veintitrés de abril del año dos mil dos.

I - De conformidad al Contrato No. 15 PR/2001, de fecha del día cinco de octubre, por un plazo de cuatro meses a partir del primero de octubre al treinta y uno de diciembre, referente al Servicio de Publicidad para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, y Resolución Modificativa No. 12 PR/2001, Resolución Modificativa No. 02 SCPR/2002, con la Empresa RECEPTOR, S. A. DE C. V.

II - Que habiendo finalizado la prórroga del Contrato No. 15 PR/2001, esta Presidencia de la República, acuerda prorrogar dicho Contrato, por un período, del primero de mayo al treinta y uno de agosto de dos mil dos, bajo las mismas cláusulas y condiciones. En razón de que los servicios de publicidad prestados por dicha empresa satisfacen y son favorables a esta Secretaría de Comunicaciones y no habiendo mejor opción, en virtud del Art. 83 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública,

III - En caso de ser necesario de ampliar el plazo de la prórroga, podrá hacerse por un período igual.

POR TANTO esta Presidencia de la República, RESUELVE:

1ro. Tener por prorrogado el Contrato No. 15 PR/2001, para el período del primero de mayo al treinta y uno de agosto del presente año.

2do. Mantener inalterable las demás estipulaciones del Contrato.

NOTIFIQUESE:




CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
"LA PRESIDENCIA"


MANUEL ANTONIO MELÉNDEZ M.
"EL CONTRATISTA"



RESOLUCIÓN MODIFICATIVA No. 02 SCPR/2002.

RESOLUCIÓN MODIFICATIVA No. 12 PR/2001.

CONTRATO No. 15 PR/2001.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, San Salvador, a las ocho horas con treinta minutos del día catorce de enero del año dos mil dos.

I - De conformidad al Contrato No. 15 PR/2001, de fecha del día cinco de octubre, por un plazo de cuatro meses a partir del primero de octubre al treinta y uno de diciembre, referente al Servicio de Publicidad para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, y Resolución Modificativa No. 12 PR/2001, con la Empresa RECEPTOR, S. A. DE C. V.

II - Que habiendo finalizado el plazo del Contrato No. 15 PR/2001, esta Presidencia de la República, prorroga dicho Contrato, por un período igual al inicial, del primero de enero al treinta de abril de dos mil dos, bajo las mismas cláusulas y condiciones. En razón de que los servicios de publicidad prestados por dicha empresa satisfacen y son favorables a esta Secretaría de Comunicaciones y no habiendo mejor opción, en virtud del Art. 83 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública,

III - En caso de ser necesario de ampliar el plazo de la prórroga, podrá hacerse por un período igual.

POR TANTO esta Presidencia de la República, RESUELVE:

1ro. Tener por prorrogado el Contrato No. 15 PR/2001, para el período del primero de enero al treinta de abril del presente año.

2do. Mantener inalterable las demás estipulaciones del Contrato.

NOTIFIQUESE:




CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
"LA PRESIDENCIA"


MANUEL ANTONIO MELENDEZ M.
"EL CONTRATISTA"



Lic. Carlos Antonio Rosales
Secretario de Comunicaciones
Presidencia de la República

San Salvador, 11 de enero de 2002

Lic. Carlos Mauricio Iraheta
Jefe Unidad Adquisiciones y
Contrataciones Institucional
Presente.

Por este medio me dirijo a usted, para solicitarle sus buenos oficios, a fin de que nos prorrogue el Contrato de Servicios de Publicidad, para esta Secretaría, con la agencia de Publicidad RECEPTOR, S.A..

Agradeciendo de antemano su colaboración en tal sentido, aprovecho la oportunidad para saludarle.

Atentamente,



Carlos Rosales

Secretario de Comunicaciones

11 ENE. 2002

Recibido
[Signature]



CONTRATO No. 15 PR/2001
LICITACIÓN PÚBLICA No. 02 PR/2001

NOSOTROS: CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT, de cuarenta y ocho años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, portador de mi Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED], actuando en nombre y representación de la Presidencia de la República, en virtud del Acuerdo Ejecutivo número ciento cincuenta y nueve de fecha veintitrés de agosto de mil novecientos noventa y nueve, publicado en el Diario Oficial número ciento ochenta, tomo trescientos cuarenta y cuatro, de fecha veintinueve de septiembre del mismo año y que en el transcurso de este se denominará, "LA PRESIDENCIA" por una parte; y por la otra, **MANUEL ANTONIO MELENDEZ MORAN** de cuarenta y cuatro años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, portador de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED] reposición, actuando en mi calidad de Director Presidente y representante Legal Empresa Receptor Comunicación Política, S.A. de C.V. que puede abreviarse "**RECEPTOR, S.A. de C.V.**", cuya escritura de constitución aparece inscrita al número diecinueve, del Libro mil cuatrocientos setenta y dos, Registro de Sociedades del Registro de Comercio, el día veintitrés de agosto de mil novecientos noventa y nueve, legítima su Personería con la misma Escritura de Constitución, cláusulas: vigésima sexta, trigésima y trigésima novena quien en lo sucesivo se denominará "**EL CONTRATISTA**" convenimos en celebrar el presente Contrato, conforme a las cláusulas que a continuación se especifican: **PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO:** "**EL CONTRATISTA**" se compromete a dar Servicios de Publicidad a partir del mes de septiembre al mes de diciembre del presente año **SEGUNDA.- DOCUMENTOS CONTRACTUALES:** forma parte de los documentos contractuales: las bases de licitación, los términos técnicos de referencia, los anexos de las bases de licitación, la oferta técnica y económica con toda la documentación presentada por "**EL CONTRATISTA**" la garantía de cumplimiento de contrato y resolución de adjudicación **TERCERA.- PLAZO DEL CONTRATO:** "**EL CONTRATISTA**" se obliga a proporcionar a entera satisfacción de la Presidencia de la República Servicios de Publicidad detallados en cláusula primera. Dicho plazo iniciará a partir de la fecha del presente contrato hasta al treinta y uno de diciembre del presente año, dicho plazo podrá prorrogarse hasta un máximo de tres meses, siempre y cuando se mantengan inalterables las cláusulas del presente contrato Obligándose a cumplir con las condiciones establecidas en los documentos contractuales referidos en la cláusula segunda y a las demás del presente contrato. Para efectos de cumplimiento del presente contrato son hábiles todos los días calendario exceptuando los domingos y festivos establecidos por el Gobierno de la República. **CUARTA.- PRECIO Y FORMA DE PAGO:** La Presidencia de la República, pagará al Contratista, por los Servicios de Publicidad hasta por la cantidad CIENTO OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO 22/100 dólares de los



Estados Unidos de Norte América por los meses de septiembre y diciembre del presente año, dicho monto deberá ser adeudado a los servicios que proporcionará el contratista, previo acuerdo con la Presidencia de la República ya que por razones presupuestarias no puede cubrir la oferta total presentada por el contratista. **QUINTA.- SANCIONES:** En caso de incumplimiento del presente contrato por parte de "EL CONTRATISTA" en cuanto a cualquiera de las cláusulas del presente contrato, "EL CONTRATISTA" se somete a lo establecido en los Artículos treinta y seis y ochenta y cinco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, el incumplimiento o deficiencia total o parcial, durante el plazo fijado, dará lugar a la terminación del contrato, salvo justo impedimento por caso fortuito o fuerza mayor. **SEXTA.- GARANTÍAS:** a) **GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO:** "EL CONTRATISTA" deberá presentar Garantía de Cumplimiento de Contrato, por el valor de DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO 52/100 dólares de los Estados Unidos de Norte América, a favor de la Presidencia de la República, la que estará vigente hasta que la Presidencia de la República, se dé por recibida a entera satisfacción de la totalidad del Servicio. en caso de incumplimiento del presente contrato "EL CONTRATISTA" deberá cancelar por el valor de DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO 52/100 dólares de los Estados Unidos de Norte América, correspondiente al diez por ciento (10%) del valor total del valor del contrato, a favor de la Presidencia de la República. **SEPTIMA.- OBLIGACIONES DE "EL CONTRATISTA":** "EL CONTRATISTA" queda sujeto al pago de los impuestos fijados con base a las Leyes vigentes de la República de El Salvador, que fueren aplicables; al formalizar el presente contrato deberá estar solvente del pago de los Impuestos fiscales cuyos comprobantes se anexan a este contrato. **OCTAVA.- COMPROMISO DE "LA PRESIDENCIA":** Se ha constituido el DACP No. 90 para cubrir el importe parcial del servicio autorizado por esta Unidad el día veintiocho del mes septiembre del año dos mil uno emitido por la Presidencia de la República Unidad 02 Línea 01 con aplicación a la cuenta No. 002-51-000-97-60, Financiamiento Fondo General Vigente, por la cantidad de \$ 2,930,065.00 dólares de los Estados Unidos de América. **NOVENA.- CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR:** "EL CONTRATISTA" podrá solicitar una ampliación en plazo de entrega si existieran motivos suficientes que puedan tipificarse como caso fortuito o fuerza mayor que le impidan cumplir con dichos plazos, lo cual se tramitará como una resolución modificativa al presente contrato; **DECIMA.- TERMINACION DEL CONTRATO:** "LA PRESIDENCIA" podrá dar por terminado el contrato, sin responsabilidad alguna de su parte cuando: a) La mora de "EL CONTRATISTA" en el cumplimiento de los plazos o de cualquier otra obligación contractual; b) Por entregar una inferior calidad de lo ofertado; y c) Por común acuerdo de ambas partes. **DECIMA PRIMERA.- RESPONSABILIDAD DE EL CONTRATISTA:** "EL CONTRATISTA" se obliga dar Servicios de Publicidad para el período de septiembre a diciembre del presente año, de conformidad a la cláusula tercera. **DECIMA SEGUNDA.- MODIFICACIONES AL CONTRATO:** El presente

contrato podrá ser modificado de común acuerdo entre las partes, estas modificaciones podrán hacerse respecto del objeto y el plazo, modificaciones que serán amparadas por medio de resoluciones. **DECIMA TERCERA.- SOLUCION DE CONFLICTOS:** Para efectos del contrato, toda controversia que surgiere entre "LA PRESIDENCIA" y "EL CONTRATISTA", será sometida: a) ARREGLO DIRECTO. Las partes contratantes procurarán solucionar las diferencias a través de sus representantes y delegados especialmente acreditados, dejando constancia escrita en acta de los puntos controvertidos y de las soluciones en su caso. b) ARBITRAJE. Después de haberse intentado el arreglo directo sin solución a algunas diferencias se podrá recurrir al arbitraje de acuerdo al Código de Comercio y a la Ley de Procedimientos Mercantiles de El Salvador, todo ello mientras el contrato se encuentre vigente, concluido el arbitraje, los árbitros serán remunerados por ambas partes a prorrata. **DECIMA CUARTA.- JURISDICCION:** Para los efectos legales del presente contrato las partes contratantes señalan esta ciudad como domicilio especial, a cuyos tribunales se someten expresamente. "EL CONTRATISTA" renuncia, en caso de acción judicial en su contra a apelar del decreto de embargo, sentencia de remate y de cualquier otra providencia apelable en el juicio que se intentare y aceptará al depositario judicial de sus bienes que propusiere "LA PRESIDENCIA" a quien lo exime de rendir fianza. **DECIMA QUINTA.- LEGISLACION APLICABLE:** Para los efectos legales del presente contrato, las partes se someten en todo a las disposiciones de las leyes salvadoreñas, renunciando a efectuar reclamaciones por vías que no sean las establecidas por este contrato y las leyes de este país. **DECIMA SEXTA.- NOTIFICACIONES:** Las notificaciones entre las partes deberán hacerse por escrito y tendrán efecto a partir de su recepción en las direcciones que a continuación se indican: "LA PRESIDENCIA" en la Calle México y Avenida los Diplomáticos, Casa Presidencial San Jacinto, y "EL CONTRATISTA" en 93 Avenida Norte 626 Colonia Escalón de esta Ciudad. **EN FE DE LO CUAL,** firmamos el presente contrato en la ciudad de San Salvador, a los cinco días del mes de octubre del año dos mil uno.



[Signature]
CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT
"LA PRESIDENCIA"

[Signature]

MANUEL ANTONIO MELLENZ, S.A. de C.V.
"EL CONTRATISTA"



1

*Secretaria de Comunicaciones
Presidencia de la República
Gobierno de El Salvador.*

San Salvador 05 de julio de 2001.-

Licenciado
Carlos Mauricio Iraheta
Jefe de Unidad de Adquisiciones
Presente.

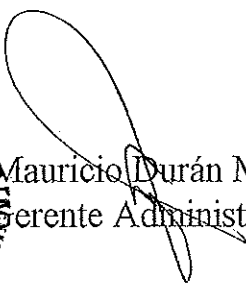
Por este medio solicito a usted, nos promueva Licitación Pública, para contratar Servicios de Publicidad, para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, para los meses de septiembre a diciembre del presente año.

Esta solicitud se la hago, para dar cumplimiento a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me es grato saludarle.

Atentamente.




Mauricio Durán Merino
Gerente Administrativo.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
GOBIERNO DE EL SALVADOR

San Salvador, 5 de julio de 2001

Señor Secretario:

Por medio de la presente estoy remitiendo a usted las bases de licitación para Publicidad de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, para que por su medio sean autorizadas por el Señor Presidente de la República, licenciado Francisco Flores.

Agradeciendo anticipadamente toda la atención a la presente, aprovecho la ocasión para saludarle muy atentamente,

CARLOS ROSALES
Secretario de Comunicaciones



Al Señor Licenciado
ALDO PARDUCCI
Secretario Privado de la Presidencia
Presente

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
INSTITUCIONAL

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA N° 02 PR/2001.

**SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.**

SAN SALVADOR, AGOSTO DE 2001.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL.

LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001.

1- CONVOCATORIA

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la Republica, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Publica, a todas las empresas Publicitarias a retirar bases de Licitación y presentar ofertas de Servicios de Publicidad para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República.

DESCRIPCION DEL OBJETO CONTRACTUAL

ALCANCE:

Producción y Ejecución de iniciativas de Difusión, Información y Publicidad que responda a las necesidades Institucionales de Comunicación.

OBJETIVOS:

- a) General: Brindar información del trabajo emanado de la Presidencia de la República y Fortalecer la imagen Institucional.
- b) Especifico: b1) Informar sobre los logros Institucionales.
- b2) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas.

MEDIOS A UTILIZAR: a) Prensa escrita, Radio y Televisión. b) Otros medios alternos: Vallas, Afiches, Otros.

2- ENTREGA DE BASE

Las bases de la presente Licitación, se entregarán a los interesados, en las oficinas de la U A C I de la Presidencia de la República, situada en Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto, de esta Ciudad, los días Nueve y Diez de Agosto de 2001, contra presentación del recibo de pago por \$ 12.00, cancelado en la Dirección General de Tesorería, el cual debe de expresar el concepto siguiente: "Pago por derecho de bases de Licitación Pública No. 02 PR/2001, promovida por la U A C I de la Presidencia de la República".

3- PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS

3.1 Presentación de ofertas

Las empresas u ofertantes interesados deberán presentar las ofertas en original y dos copias a la U A C I de la Presidencia de la República, situada en la dirección antes señalada, el día Veintisiete de Agosto del año dos mil uno, entre las ocho y ocho y treinta horas, en sobres cerrados y rotulados así: "LICITACIÓN PUBLICA No. 02 PR/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA”, nombre de la empresa, dirección exacta, teléfono y número de fax. Presentada en 3 sobres rotulados así: Sobre N° 1: Oferta Económica, Garantía de Mantenimiento de Oferta y Declaración Jurada. Sobre N° 2: Oferta Técnica y Documentación Legal. Sobre N° 3: Información Económica-Financiera, incluyendo referencias Bancarias y Comerciales.

Las ofertas deberán presentarse en Idioma Castellano. La Declaración Jurada tratará sobre la veracidad de la información proporcionada, firmada por el representante legal de la Empresa Ofertante.

3.2 Apertura de ofertas.

Esta se realizará a las nueve horas del mismo día y lugar señalado para la presentación. La Comisión de Evaluación de Ofertas, participará en la apertura de las mismas y se procederá a abrir los sobres en presencia de los ofertantes, cuyas ofertas fueran presentadas a la hora señalada. Las ofertas presentadas fuera de tiempo y las que no presenten Garantía de Mantenimiento de Oferta quedan excluidas de pleno derecho. Concluida la apertura se levantará un acta en la que se hará constar las ofertas recibidas, los nombres de los participantes, las Garantías de Mantenimientos de Ofertas, así como cualquier acto relevante durante la apertura.

4- OFERTA TECNICA

4.1 Campaña Publicitaria Institucional.

Se solicita la producción de una campaña publicitaria para dar a conocer y destacar los máximos logros 2000-2001.

OBJETIVOS:

Fortalecer la imagen Institucional.

MEDIOS A UTILIZAR:

Que cubra Televisión, Radio y Prensa, Rotulación en Puentes y otros que garanticen cobertura nacional.

TIEMPO SUGERIDO:

Plan de medios según recomendación de cada agencia.

4.2 Anuncios desplegados.

Necronológicas, avisos, mensajes y otros.

4.3 Campañas Publicitarias por actividades de contingencia.

Las cuales se determinan en el momento que sean necesarias.

Se solicita la producción de formatos que permitan dar a conocer actividades relevantes en períodos cortos de tiempo y que a la vez pueda ser pautado inmediatamente después de realizada la actividad.

Se deberá presentar para cada campaña una estrategia de medios, lo cual determinara la agencia, pero que sea flexible, a fin de poder realizar cambios que sean necesarios, los cuales efectuará esta Presidencia.

OBJETIVO:

Dar soporte a la imagen de la Presidencia.

MEDIOS:

Radio, Televisión y Prensa.

TIEMPO:

Plan de medios según recomendación de agencia.

5- OFERTA ECONOMICA

La oferta económica deberá presentarse especificando los precios incluyendo medios y Producción, por Campaña Publicitaria, Dichos valores deberán incluir el IVA y los precios deberán presentarse en dólares, lo cual debe expresarse.

La validez de la oferta será de 60 días calendarios, a partir de la fecha de su apertura y deberá acompañarse de la Garantía de Mantenimiento de Oferta por el 5% del monto total de lo ofertado, a favor de la Presidencia de la República.

6- INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Para evaluar la capacidad económica financiera de las empresas ofertantes, deberán presentar la documentación siguiente:

6.1 Dos copias de Balance General con sus anexos y Estado de Perdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2000, debidamente auditado y autenticado por Notario.

6.2 Original y una copia de referencias Bancarias y Comerciales, como cliente deudor o en calidad de acreedor, con fechas de emisión previo al retiro de las Bases y expresando, entre otros aspectos, los techos mínimos y máximos de créditos o saldos promedios mantenidos en cuentas bancarias depositadas.

7- DOCUMENTACIÓN LEGAL

Presentar la siguiente documentación:

7.1 Original y dos fotocopias de Solvencia extendida por la Dirección General de Impuestos Internos.

7.2 Tres fotocopias del Carnet de registro de contribuyente del I.V.A.

7.3 Tres fotocopias de matrícula de comercio vigente.

7.4 Tres fotocopias del N.I.T. de la empresa.

7.5 Tres fotocopias del N.I.T. y Cédula de Identidad Personal del Representante Legal.

7.6 Tres fotocopias de Escritura de constitución de la Sociedad, inscrita en el Registro de Comercio, autenticadas por notario en caso de personas jurídicas.

7.7 Tres fotocopias del Poder de Representante Legal, inscrita en el Registro de Comercio, y Punto de Acta que confiere facultades para celebración del contrato respectivo, cuando en el poder no se contemple expresamente dicha facultad.

7.8 Tres copias de declaración y pago del IVA del mes anterior al de presentación de la oferta.

7.9 Constatar el reconocimiento por parte de AMPS, como empresa de publicidad.

8- EVALUACIÓN DE OFERTAS

La Comisión de Evaluación de Ofertas, calificará y evaluará las ofertas en base a los aspectos siguientes:

1. En lo técnico, se evaluará la creatividad dentro de la cual se analizarán: La originalidad, la innovación y el impacto, por lo cual deberán presentar un formato, que contenga los medios tradicionales: Radio Prensa y T.V.
2. En el aspecto económico, se evaluará la oferta económica combinada con los otros aspectos.
3. La Capacidad Financiera, para determinar la solvencia y estabilidad económica de la Agencia. Para lo cual se determinaran los siguientes porcentajes.

	Calificación Asignada
a) Oferta Técnica	50%
b) Capacidad Financiera	30%
c) Oferta Económica	15%
d) Referencias Bancarias y Comerciales	2%
e) Documentos Legales	2%
f) Cumplimiento Requisitos Legales	1%
	<hr/> 100%

9- GARANTIAS

9.1 Garantía de Mantenimiento de Oferta.

La cantidad de esta garantía será del 5% del monto total ofertado, con una vigencia de 60 días calendario, contados desde la apertura de la oferta. El ofertante ganador mantendrá la vigencia de esta garantía hasta la presentación de la garantía de cumplimiento de contrato, la cual se hará efectiva en caso de no comparecer a firmar el contrato en tiempo estipulado para tal fin.

9.2 Garantía de Cumplimiento de Contrato.

Para garantizar el cumplimiento de los servicios, el oferente ganador deberá presentar esta garantía en un plazo máximo de diez días calendarios posteriores a la notificación de la resolución de Adjudicación, la cual se constituirá por el 10% del monto total del contrato, cualquier incumplimiento, sin causa justa dará lugar hacer efectiva dicha garantía, por el monto de lo incumplido. En caso de ampliarse el monto del contrato. Se deberá ampliar la Garantía de Cumplimiento, en los mismos términos.

Las presentes garantías mencionadas deberán constituirse en US dólares, a favor de la Presidencia de la República, las cuales deben ser emitidas por Instituciones Bancarias autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador.

10- **PLAZO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

Los servicios de publicidad se proporcionaran desde el momento de legalizar contrato, hasta el treinta y uno de diciembre del año dos mil uno, de conformidad al plan de trabajo.

11- **MONTO DE LA INVERSION**

Para el gasto de las Campañas de Publicidad, no se especificaran montos, solo se asignarán tiempos aproximados de duración de las mismas, a fin de cumplir con la política de austeridad y del ahorro del gasto público, para aprovechar al máximo cada recurso invertido y garantizar el logro de los objetivos haciendo uso del menor monto posible.

12- **CONDICIONES ESPECIALES**

La Empresa que se le adjudique el servicio deberá realizar y cumplir con lo siguiente:

12.1 Efectuar un monitoreo efectivo de las campañas o servicios prestados, sin ningún costo adicional a lo que se contrate. Asimismo enviaran un informe del mismo a la Secretaría de Comunicaciones, cuando ésta lo requiera.

12.2 Realizar reuniones periódicas entre la Empresa Publicitarias y la Secretaria de Comunicaciones, de acuerdo a las necesidades que amerite el cumplimiento del Plan de Trabajo.

12.3 Llevar reporte de todos los trabajos realizados, en proceso y pendientes de ejecutar.

12.4 Presentación de reportes de contacto de cada reunión que tenga con el cliente.

12.5 La Empresa Publicitaria no realizará ninguna acción o hará cambios al Plan de Trabajo, sin la debida autorización escrita de la Secretaría de Comunicaciones.

12.6 La Empresa publicitaria deberá apoyar a la Secretaría de Comunicaciones en otras actividades que se consideren convenientes dentro de las necesidades comunicativas de la Presidencia.

12.7 La producción de piezas publicitarias se realizará previa solicitud y autorización de la Secretaría de Comunicaciones.

12.8 Quedará a discreción de la Secretaría de Comunicaciones, la utilización de las ideas presentadas por las empresas participantes.

12.9 Quince días hábiles después de finalizada las acciones publicitarias, de información o difusión, en coordinación con la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, la Empresa Publicitaria deberá presentar un informe evaluando lo siguiente: a) Logro de objetivos. b) Metas cubiertas y c) Medios contratados.

13- **OTROS REQUISITOS DE CARÁCTER LEGAL**

13.1 No se proporcionará, ninguna información entre la apertura de las ofertas y la evaluación de las mismas, si no hasta que se encuentre aprobada la adjudicación. Esto

se aplica tanto a funcionarios a empleados solicitantes, así como a personal relacionado con las empresas ofertantes. El incumplimiento a lo anterior dará lugar a la aplicación de las sanciones correspondientes.

13.2 La Resolución de Adjudicación o la declaración de desierta, la Licitación, se producirá en el plazo de 3 días hábiles posteriores a la fecha de apertura de las ofertas, pudiendo la UACI, prorrogar dicho plazo, si fuere necesario.

13.3 El Jefe de la UACI de la Presidencia de la República, notificará por escrito a todos los participantes el resultado de la adjudicación, el día hábil siguiente al que ésta se produzca y dentro del plazo de vigencia de las garantías de mantenimiento de oferta. La UACI además, publicará por medios de prensa escrita de circulación Nacional de la República, los resultados de la adjudicación

13.4 La resolución de adjudicación no estará en firme hasta transcurridos cinco días hábiles posteriores a su notificación.

13.5 Las garantías de mantenimiento de oferta se devolverán a los ofertantes no ganadores, después de la firma del contrato; así también en caso de declararse desierta la licitación.

13.6 Los errores u omisiones se podrán subsanar dentro de un día hábil después de la apertura de ofertas; si no se subsanan se dará por descalificada la oferta de que se trate.

13.7 La presentación de la oferta, constituye para el ofertante la aceptación de todo el contenido de las bases.

13.8 La Presidencia de la República, se reserva el derecho de adjudicar el servicio en forma parcial o total, si así conviene a sus intereses y a los del estado.

14- **PROPIEDAD DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

Cualquier material (grafico, de audio, video, electrónico etc) que se produzca para las campañas Publicitarias, será propiedad de esta Presidencia de la República.

15. **ADDENDAS, ENMIENDAS**

La UACI de esta Presidencia, podrá efectuar addenda y enmiendas dentro del plazo de CINCO (5) días hábiles antes de la fecha de apertura de ofertas, mediante notificación por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

16. **CONSULTAS**

Toda consulta por parte de los ofertantes, deberá dirigirse a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República por escrito, dentro del termino de cinco días hábiles antes a la apertura de las ofertas las cuales serán contestadas en el plazo de dos días hábiles posteriores al de la recepción de dichas consultas.

17- **FORMA DE PAGO**

El pago lo efectuará la Secretaría de Comunicaciones, por medio de la Presidencia de la República, en las oficinas de Tesorería, en Final Av. Los Diplomáticos, Barrio San Jacinto de esta Ciudad, dentro del plazo máximo de 60 días calendarios, a partir de la presentación de la factura y comprobantes de efectuada la Publicidad.

18- **NOTIFICACIONES**

Deberá señalarse lugar para notificación, proporcionando, dirección exacta, numero de teléfono y fax y persona que recibe las mismas.

19- **FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

La legalización del Contrato, deberá efectuarse dentro del plazo de diez días, contados a partir de que quede firme la adjudicación, dentro del mismo plazo deberá el ofertante ganador presentar la garantía de cumplimiento de contrato, caso que no concurra a firmar el contrato, se declarará nula la adjudicación y se adjudicará a la segunda oferta seleccionada, siempre que convenga a los intereses del estado.

San Salvador, 8 de Agosto de 2001

APROBADO.



A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.

**FRANCISCO GUILLERMO FLORES PEREZ
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.**

ACTUALIDAD

AVISO IMPORTANTE

Al Honorable Cuerpo Médico, Clientes y Público en General: Las entidades, Inversiones Gamma de Guatemala Sociedad Anónima, Rossatta Sociedad Anónima, Licenciado Gustavo Rosa Berrios y Gamma Laboratories Sociedad Anónima de Capital Variable de El Salvador y Ga-Lab, han llegado a un acuerdo satisfactorio entre sí, por lo que la venta de todos los productos Gamma queda normalizada. Invitando a todos los clientes y consumidores de estos productos a adquirirlos con toda seguridad. Por lo que se ratifica y queda confirmada la honorabilidad de todas las partes en este asunto.

San Salvador, 09 de Agosto de 2001



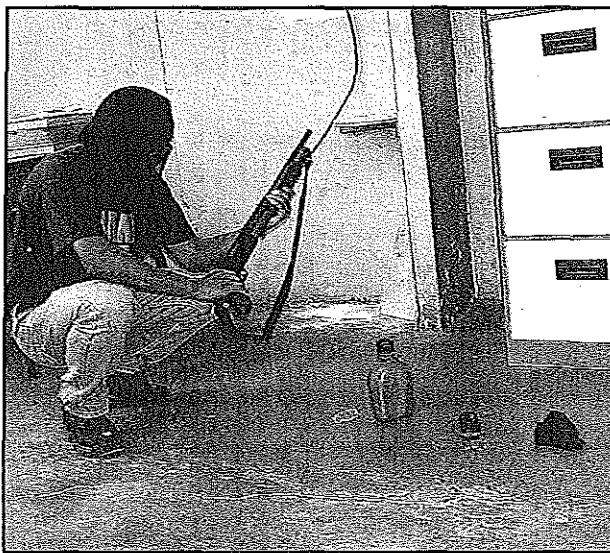
San Salvador, 9 de agosto de 2001.

AVISO DE LICITACION PUBLICA

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL, SOMETE A LICITACIÓN PÚBLICA LO SIGUIENTE:

LICITACIÓN PÚBLICA Nº 02 PR/2001
SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Fecha de retiro de Bases de Licitación	9 y 10 de agosto de 2001.
Entrega de Ofertas	27 de agosto de las 8:00 a 8:30 a.m.
Apertura de Ofertas	Licitación Pública No. 02 PR/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD a las 9:00 a.m. el día 27 de agosto de 2001.
Horario de Atención	De 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.
Pago de Bases	En la Dirección General de Tesorería, el recibo deberá expresar "Pago por Derecho de Bases de Licitación Pública No. 02 PR/2001, Servicios de Publicidad". Previamente deberá retirarse el Mandamiento de Pago en esta Unidad, ubicada en Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador.
Precio de Bases	US \$12.00 dólares
Dirección donde retira las Bases.	En la Presidencia de la República, Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador, previa presentación del recibo.



En San Miguel, la Policía Nacional Civil decomisó ayer el armamento que utilizaba la peligrosa banda "La Joyita" o "Los Neñali".

Decomisan armas
a banda "La Joyita"

SAN MIGUEL

Evelyn Granados
El Diario de Hoy

La Policía Nacional Civil decomisó ayer un fusil AK-47, una carabina y varios pertrechos militares durante un allanamiento realizado en la vivienda del presunto cabecilla de la banda "La Joyita" o "Los Neñali".

Según las autoridades, estos sujetos operaban en la

zona norte de San Miguel. Los delitos que se les imputan son robo agravado y homicidios.

Los miembros de la banda, en total ocho, permanecen detenidos en diferentes penitenciarías.

La falta de pruebas y denuncias permitió que uno de ellos fuera puesto en libertad. Por esa razón, la Policía solicita que las víctimas de asaltos y robos en el sector norte denuncien y contribuyan a la

detención de los mismos.

"Ellos son muy temidos en la zona norte de San Miguel están acusados de homicidios y asaltos en diferentes lugares del sector. Atemorizaba a la población", sostuvo el inspector Jaime Díaz Rodríguez, jefe de Investigación en San Miguel. Las autoridades, asimismo, los acusaron de la muerte de dos personas que viajaban en un autobús en junio. Estas se dirigía hacia Carolina.

Miembro de GTC capturado

SONSONATE

Víctor Maldonado
El Diario de Hoy

El cabo William Alexander Sarabia, de 22 años, destacado en el Destacamento Militar No. 6 de Sonsonate y miembro de un Grupo de Tarea Conjunta (GTC), fue capturado por sus mismos compañeros, después de provocar lesiones en el pie izquierdo a un residente en el cantón Los Lagartos, del municipio de San Julián.

Los informes de la Policía Nacional Civil detallan que el incidente se produjo el mar-

tes pasado, cuando el GTC que patrullaba la zona atendió el llamado de los vecinos, quienes denunciaron que un grupo de sujetos provocaba un escándalo bajo los efectos del alcohol, frente a una tienda en el referido lugar.

Los policías y soldados ordenaron alto a los individuos; sin embargo, estos se resistieron. El militar, al sentirse acosado, trató de defenderse del ataque de los individuos. Un disparo de su fusil M-16 hizo impacto en el pie izquierdo de Carlos Alfredo Rodríguez, de 26 años.

El militar fue capturado

por sus mismos compañeros y remitido a la Fiscalía General de la República, mientras que el herido fue auxiliado y trasladado al Hospital Nacional Jorge Mazzei de Sonsonate.

Habitantes del cantón Los Lagartos se quejan de los constantes desórdenes que provocan los borrachos drogadictos.

El Cnel. Jorge Armanc Alfaro Bautista, comandante del DM-6, guarnición que pertenece al militar en el cantón, respondió que será las investigaciones correspondientes las que determinarán si hubo culpa o no.

Procuradora viaja a Los Ángeles

La funcionaria se reunirá con autoridades estadounidenses y líderes de grupos pro inmigrantes.

REDACCIÓN DE DEPARTAMENTO 15
DEPARTAMENTOSALFENSA DDA SV



La procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos, Beatrice de Carrillo, viajará este día a Los Ángeles, California, donde se reunirá con dirigentes de organismos pro inmigrantes y funcionarios estadounidenses.

La funcionaria confirmó que sostendrá reuniones con autoridades de la alcaldía angelina, gobernación estatal y congresistas.

Asimismo, conversará con miembros de la Coalición Centroamericana y de la Asociación de Salvadoreños



Beatrice de Carrillo, procuradora de Derechos Humanos.

de Los Ángeles (ASOSAL).

De Carrillo afirmó que una de las prioridades de su viaje es estrechar relaciones con funcionarios estadounidenses y con líderes de grupos comunitarios, para trabajar con ellos en beneficio de la comunidad salvadoreña.

Se calcula que unos 800 mil salvadoreños viven en Los Ángeles, entre legales e indocumentados, por lo que es la ciudad de Estados Unidos y de otros países donde

viven más connacionales.

Sin embargo, no hay cifras de cuántos salvadoreños que habitan en esa zona no han regularizado su situación migratoria.

Además, la visita de la Procuradora contempla conferencias de prensa para medios hispanos y de habla inglesa.

Crean Procuraduría adjunta

La Procuradora informó que, en la próxima semana, comenzará a funcionar la Procuraduría de Derechos Cívicos e Individuales.

Esta se encargará de la atención de los compatriotas en el extranjero.

Según De Carrillo, esa oficina apoyará a los salvadoreños que necesiten asistencia legal, ya sea en materia migratoria o penal.

"Vamos a ocuparnos de los migrantes", reiteró.

Añadió que esa dependencia funcionará en San Salvador junto a las otras cuatro procuradurías adjuntas.

AVISO DE TRASLADO

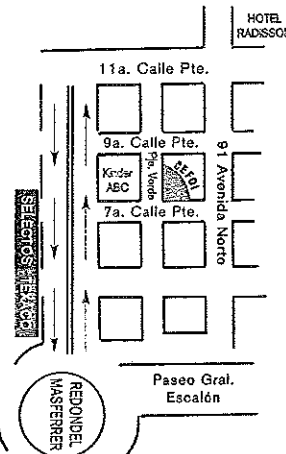


CENTRO FONOAUDIOLOGICO INTEGRAL
Aprendizaje • Voz • Lengua • Audición

EL CENTRO FONOAUDIOLOGICO INTEGRAL INFORMA

Que ha inaugurado sus nuevas instalaciones en:
7a. Calle Poniente y Pasaje Verde No. 502, Col. Escalón

MAYOR INFORMACION A LOS TELEFONOS:
265-0512,
265-0548,
FAX 265-0511



AVISO DE LICITACION PUBLICA

Presidencia de la República, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, somete a Licitación Pública lo siguiente:

LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Fecha de retiro de Bases de Licitación	9 y 10 de agosto de 2001
Entrega de Ofertas	27 de agosto de las 8:00 a 8:30 a.m.
Apertura de Ofertas	Licitación Pública No. 02 PR/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD a las 9:00 a.m. el día 27 de agosto de 2001
Horario de atención	De 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.
Pago de Bases	En la Dirección General de Tesorería, el recibo deberá expresar "Pago por Derecho de Bases de Licitación Pública No. 02 PR/2001, Servicios de Publicidad". Previamente deberá retirarse el Mandamiento de Pago en esta unidad, ubicada en Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador.
Precio de Bases	US \$12.00 dólares
Dirección donde retira las Bases	En la Presidencia de la República, Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador, previa presentación del recibo.

San Salvador, 9 de agosto de 2001.

CONTRATACIONES

INSTITUCION FINANCIERA DE SOLIDO PRESTIGIO NECESITA CONTRATAR PROFESIONALES EN LAS SIGUIENTES AREAS:

- Ingeniería Civil
- Arquitectura
- Ingeniería Industrial
- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Economía
- Mercadeo
- Ciencias Jurídicas
- Relaciones Públicas
- Comunicaciones
- Relaciones Internacionales

REQUERIMOS:

- Manejo de Paquetes Computacionales como: Word, Excel y Power Point
- Sin problemas de horario y disponibilidad para viajar fuera del área metropolitana
- Acostumbrado a trabajar con base a metas
- Excelente presentación
- Conocimientos del idioma inglés (No indispensable)
- * Para los Profesionales en Ingeniería Civil y Arquitectura, se requiere de 2 años de experiencia en Supervisión de Proyectos Habitacionales y manejo de Autocad 14 y Microstation

OFRECEMOS:

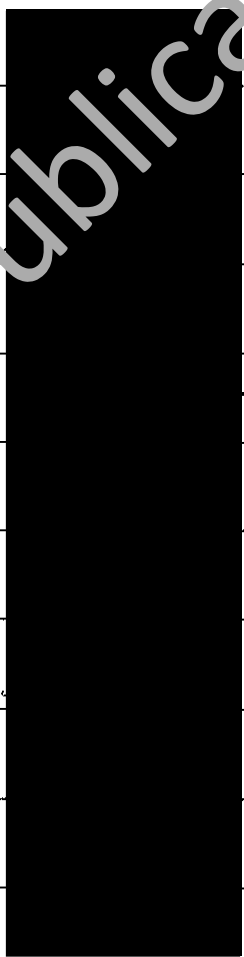


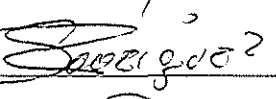



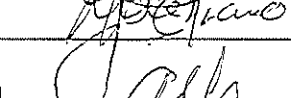
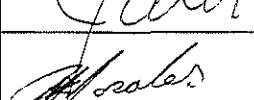

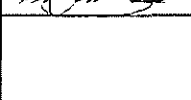
- 14 sueldos
- Seguro de vida
- Semana laboral de 5 días
- Excelente ambiente laboral
- Goce y recargo de vacaciones superiores a los de la ley

Interesados presentar su Currículum Vitae con fotografía reciente e historial salarial, a la **Caja No. 39-8** de este periódico a más tardar el día 30 de agosto de 2001.

ENTREGA DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA No. 02 PR/2001, SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

SAN SALVADOR, 09 DE AGOSTO DE 2001

No.	NOMBRE DE EMPRESA	NOMBRE DE PERSONA	TELÉFONO	FECHA DE RECIBIDO	FIRMA DE RECIBIDO
1	Publimerca, S.A.	Luis Alberto Dueñas		09/08/01	
2	McCann Erickson	Juan Antonio Duke		✓	
3	PUB/INTER SA de CV	Juan Rodríguez		9/8-2001	
4	Respecto Comunicación Pórtica	Juan Reyes		09/08/2001	
5	Commonwealth S.A.	Miguel G. Agente		09/08/2001	
6	Moreno y Junco Máxima Publicidad	Tony Varela		10/08/2001	
7	Corporación Redes	Arturo Serrano		18-8-01	
8	FUNES ASOCIADOS Publicidad	José A. Chavarría		10/8/01	
9	ASA POSTERS SA DE CV	Rodolfo V. Morales		10-08-01	
10	América Publicidad	Luis Ernesto Martínez		10-08-01	
11					



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01235363 9

(1) N.I.T. 0000-000000-000-0			(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL PUBLICIDAD Y MERCADOS DE CENTRO AMERICA, S.A.		
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA 09/08/2001	(5) COLECTURIA 98037	(7) FORMA DE PAGO EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			
(8) COD. C.C.			NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO		
1			INGRESOS DIVERSOS		
2					
VALORES					
(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(15) TOTAL
1	15799 \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2					
3	TOTALES \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS					
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:					
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: BASES DE LICITACION PUBLICA N.02PR/2001. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.					
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO					
jerazo					

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 0123563

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0000-000000-000-0	MC-CANN-ERICKSON EL SALVADOR

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	09/08/2001	98037	DIA MES AÑO 09/08/2001	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS

(8) COD. C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

V A L O R E S						
(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) M.U.L.T.A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799 \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$
2						
3	TOTALES \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$

0012 12/08/01 (LETRAS)
0012 12/08/01 DOLLARS

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:
EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001 -
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

(18) LIQUIDACION
EFFECTIVO
BONOS
CUPONES
INT. S/CUPON
OTROS



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01236268 "

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0000-000000-000-0	PUBLINTER S.A DE .C.V

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTUHA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO		
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1	CUPONES 3	
			08/08/2001	98037	09/08/2001	BONOS 2	OTROS	

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO	
1	INGRESOS DIVERSOS	
2		

V A L O R E S						
(9) COD.FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.FE.	(12) M U L T A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) T O T A L
1	15799		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
DOCE 00/100 US DOLLARS

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:	(18) LIQUIDACION
		EFFECTIVO 1 \$ 12.00

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:	BONOS	\$ 0.00
V/ EN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHOS DE BASES DE LICITACION N° 02	CUPONES	\$ 0.00
PR/2001, SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	INT. S/C	\$ 0.00
	OTROS	\$ 0.00



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01235645¹¹

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTURIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO

NUMERO	TIPO	CUOTA No.	DIA	MES	ANO	EFFECTIVO 1	CUPONES 3
			98037	10	08	01	

(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1 INGRESOS DIVERSOS

2

VALORES

(9) COD. F.E. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD. F.E. (12) MULTA (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL

1 15799 \$ 12.00

2

3 TOTALES \$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)

DOCE DOLARES EXACTOS.-

(17)

No. SOPORTE DE INGRESO:

FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:

EN CONCEPTO DE BASES LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

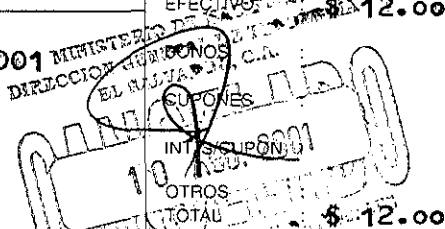
(18) LIQUIDACION

EFFECTIVO 1 \$ 12.00

CUPONES 3

OTROS 2

TOTAL \$ 12.00





GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01236123¹³

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL COMUNICART, S.A. DE C.V.
------------	---

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.		98037	DIA 9 MES 8 AÑO 01	EFFECTIVO 1	CUPONES 3
						BONOS 2	OTROS

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
--------------	------------------------------------

1	INGRESOS DIVERSOS
2	

VALORES					
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) M.U.L.T.A	(13) RECARGO	(14) INTERESES
1	15799 \$12.00				\$12.00
2					
3	TOTALES \$12.00				\$12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE DOLARES.	MINISTERIO DE HACIENDA DIRECCION GENERAL DE TESORERIA EL SALVADOR, C.A. COLECTORIA DE INGRESOS DIVERSOS CAJAS SAN SALVADOR 98037
--	--

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:	(18) LIQUIDACION
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:		EFFECTIVO : \$12.00

EN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA
N.02 PR/2001, SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA PRESIDENCIA DE
LA REPUBLICA, SEGUN UACI PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

BONOS :
CUPONES :
INT. S/CUPON :
OTROS :
TOTAL : \$12.00



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01236125¹⁴

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
MÓRENO MURILLO MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTORIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO
NUMERO TIPO CUOTA No. 98037 DIA 10 MES OCTO EFECTIVO 1 ☐ CUPONES 3 ☐
BONOS 2 ☐ OTROS ☐

(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1 INGRESOS DIVERSOS
2

VALORES
(9) COD. FE. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD. RE. (12) MULTA (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL
1 15799 \$12.00 \$12.00
2
3 TOTALES \$12.00 \$12.00

PRODUCCION GENERAL DE HACIENDA
EL SALVADOR, S.A.
10 AGO. 2001

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
DOCE DOLARES.

(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO: 02/10/01

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:
EN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA
N.02 PR/2001, SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA PRESIDENCIA DE
LA REPUBLICA, SEGUN UACI PRESIDENC. DE LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION
EFECTIVO : \$12.00
98037
BONOS :
CUPONES :
INT. S/CUPON :
OTROS : \$12.00



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01235648¹⁵

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0000-000000-000-0	CORPORACION REDES S. A. DE C. V

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			10/09/2010	98037	10/06/2001	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

VALORES						
(9) COD.F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.F.E.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799 \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
------------------------------	--------------------------------

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:
EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001 -
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

(18) LIQUIDACION:
EFFECTIVO \$ 12.00
BONOS \$ 0.00
CUPONES 2001 \$ 0.00
IMP. CUPON \$ 0.00
OTROS \$ 0.00
TOTAL \$ 12.00

98037



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01235640¹⁶

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
	FUNES ASOCIADOS PUBLICIDAD S. A. DE C. V.

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTORIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/>	CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
				98037	09 08 01	BONOS 2 <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

VALORES						
(9) COD.FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.FE.	(12) MULTA	(13) REGARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799 \$ 12.00					\$ 12.00
2						
3	TOTALES \$ 12.00					\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
DOCE DOLARES EXACTOS.-

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:	

EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION
EFFECTIVO \$ 12.00
BONOS
CUPONES
OTROS
09.08.2001
98037



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01235661¹⁷

(1) N.I.T. 0000-000000-000-0	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL ASA POSTERS S. A. DE C. V.
---------------------------------	---

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA 10/08/2001	(5) COLECTURIA 99037	(6) FECHA DE PAGO DIA MES AÑO 10/08/2001	(7) FORMA DE PAGO EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
-------------------------	--	--	--	-------------------------	--	--	--

(8) COD. C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO	
1	INGRESOS DIVERSOS	
2		

VALORES						
(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799 \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES \$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
------------------------------	--------------------------------

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE PAGO BASES LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001 PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
--

(18) LIQUIDACION	
EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE TESORERIA
COLECTIVIDAD
99037



GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 01236324¹⁸

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

0000-000000-000-0

AMERICA PUBLICIDAD S.A DE C.V

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTURIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO

NUMERO	TIPO	CUOTA No.	DIA	MES	AÑO	EFFECTIVO 1	CUPONES 3

(8) COD.C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1	2
	INGRESOS DIVERSOS

VALORES

(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) M U L T A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)

DOCE 00/100 US DOLLARS

(17)

No. SOPORTE DE INGRESO:

FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:

V/ EN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHOS DE BASES DE LICITACION
PUBLICA N°02 PR/2001, SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA PRESIDENCIA DE
LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION:

EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
INT. CUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 0.00



SECRETARIA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
GOBIERNO DE EL SALVADOR

PARA: LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA
JEFE DE LA UACI.

DE: LIC. CARLOS ANTONIO ROSALES.
SECRETARIO DE COMUNICACIONES.

ASUNTO: NOMINA DE PERSONAS QUE FORMARAN PARTE DE LA COMISION
EVALUADORA PARA LA LICITACION PUBLICA No. 02 PR/2001
SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

FECHA: 27 DE AGOSTO DE 2001.

En atención a lo solicitado y en cumplimiento al art. 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones por medio de la presente tengo a bien enviarle la nómina de personas que en razón de sus cargos y relaciones en esta Secretaría, podrían pasar a formar la Comisión Evaluadora de Ofertas, con motivo de la Licitación Pública No. 02 PR/2001 Servicios de Publicidad para la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República.

- Solicitante. Don Mauricio Durán Merino.
- Analista Financiero. Don Saúl Mejía
- Jefe de la UACI. Lic. Carlos Mauricio Iraheta
- Analista Técnico. Lic. Bertha Alicia de Escobar

- Grupo de Apoyo Técnico Externo para evaluar la parte Creativa.
Lic. Ricardo Chacón.
Rector de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

- Lic. Ricardo Recinos.
Presidente Canal 23.

- Lic. Leonardo Navarro.
Jefe de Comunicaciones del Ministerio de Hacienda.

Atentamente,



LICITACIÓN PÚBLICA No. 02 PR/2001, SERVICIOS DE PUBLICIDAD SECRETARIA DE
COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

ENTREGA DE OFERTAS, 27 DE AGOSTO.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

No.	Empresa	Representante	Teléfono y/o Fax	Hora	Firma
1	Redes Publicidad	Miguel Martino	[REDACTED]	8:17	[Signature]
2	Receptor 3A	Guayana Ventura	[REDACTED]	8:20	[Signature]
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL.

ACTA DE LICITACIÓN N o. 02 PR/2001.

En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: San Salvador, a las nueve horas del día veinte y siete de agosto del año dos mil uno. Presentes los suscritos: SEÑOR MIGUEL MARTINO., EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA REDES PUBLICIDAD. Y LICENCIADA SUYAPA VENTURA , EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA RECEPTOR S. A., COMO MIEMBROS DEL COMITÉ DE EVALUACION: SEÑOR MAURICIO DURAN MERINO, SOLICITANTE DEL SERVICIO SECRETARIA DE COMUNICACIONES, SEÑOR MAURICIO SAUL MEJIA, COMO ANALISTA FINANCIERO SECRETARIA DE COMUNICACIONES, LICENCIADA BERTA ALICIA DE ESCOBAR ANALISTA EN LA MATERIA DE LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES, Y EL LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA, JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Siendo este día y hora señalado para la apertura de los sobres que contienen la oferta correspondiente a la Licitación Publica por Invitación No. 02 PR/2001, relativo al SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD , solicitado por **LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, mediante la Licitación arriba señalada, se procedió a la apertura de la oferta la cual se desarrollo en orden siguiente: 1ro. Se verificó la Garantía de Mantenimiento de Oferta, la cual fue presentada por la empresa participante. 2do. Se dio a conocer la oferta económica presentada por la empresa, Y no habiendo mas que tratar firmamos la presente.

